ALBRET
TOURISME

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

1 LOGO / 2 DÉCLINAISONS 3

7 THÉMATIQUES 4

L'UNIVERS DES COULEURS 5

VERSIONS MONOCHROMES 6

ZONE DE PROTECTION / TAILLE MINIMUM 7

TYPOGRAPHIES 8-9

LES INTERDITS 10

DÉCLINAISON TERRITORIALE

LES COMMUNES 11

PARTENARIAT ÉVÉNEMENTS

COIN DE PAGE / BANDEAU 12

1 LOGO
2 DÉCLINAISONS

Le logo se compose de deux parties.
• L'élément graphique reprend à la fois la symbolique de l'ancien logo, le cœur et le «j'aime», dans une version plus épurée, mais s'y ajoute le graphisme du logo Abret Communauté, pour rappeler le lien à cette entité.
• La signature

Les deux versions du logo combinent ces éléments dans différentes proportions.

On préférera le logo dans sa version «carrée» lorsque le format et la mise en page le permettent.

La version «en longueur» sera utilisée si besoin pour une meilleure lisibilité.

7 THÉMATIQUES

Le logo est décliné en 7 versions :
une version générique et 6 thématiques spécifiques.
On choisira la version la plus adaptée en fonction des activités ou événements associés.

GÉNÉRIQUE

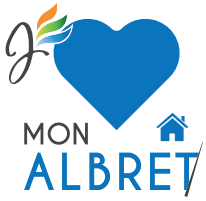
PATRIMOINE

ACTIVITÉS
DE PLEIN AIR

GASTRONOMIE

ANIMATION /
ÉVÉNEMENTIEL

TOURISME
D'AFFAIRES



SERVICES
DE PROXIMITÉ /
HABITANTS

Le picto associé à chaque thématique fait partie intégrante du logo décliné, qui doit toujours être utilisé dans son intégralité.

L'UNIVERS DES COULEURS

Les couleurs qui composent le logo « générique » forment la gamme principale.

GÉNÉRIQUE

C4 M96 J49 / R224 V31 B85

N80 / R87 V87 B86

Pour chaque thématique, on déclinera avec une couleur spécifique :

PATRIMOINE C2 M20 J86 / R251 V204 B48

ACTIVITÉS DE PLEIN AIR C69 J59 / R84 V176 B73

GASTRONOMIE C33 M77 J35 / R181 V85 B119

ANIMATIONS / ÉVÉNEMENTIEL M53 J93 / R242 V140 B28

MON ALBRET C86 M50 / R21 V112 B184

TOURISME D'AFFAIRES

C100 M81 J52 N40 / R23 V47 B69

C30 J93 / R200 V212 B35

VERSIONS MONOCHROMES

NIVEAUX DE GRIS

NOIR ET BLANC

ZONE DE PROTECTION

Le logo doit toujours être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection, qui garantit une meilleure lisibilité.
Cette zone de protection est définie par la hauteur de la lettre « A » d'Albret, reportée horizontalement ou verticalement autour du logo :

TAILLE MINIMUM

Pour une meilleure visibilité et lisibilité, la taille du logo dans son intégralité (blanc tournant compris) ne devra pas être réduite à moins de :

15 mm

15 mm de large

10 mm

10 mm de haut

TYPOGRAPHIES

CAVIAR DREAMS caviar dreams

CAVIAR DREAMS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

CAVIAR DREAMS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

La typographie principale est celle utilisée pour la signature du logo.
Elle sera également privilégiée pour les titres dans les divers documents.

Typographie associée, à utiliser pour les textes courants.

OPEN SANS LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

OPEN SANS LIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()/\.,:;?!<>[]^*

OPEN SANS REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

OPEN SANS ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()/\.,:;?!<>[]^*

OPEN SANS SEMI BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

OPEN SANS SEMI BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

OPEN SANS BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

OPEN SANS BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*/\.,:;?!<>[]^

LES INTERDITS

1/ DÉFORMATION

2/ MODIFICATION DES COULEURS

3/ UTILISATION SANS ZONE DE PROTECTION

ou avec zone de protection non conforme

4/ UTILISATION SANS LE PICTO pour les 6 versions thématiques

LES COMMUNES

Chacune des 33 communes d'Albret Communauté peut utiliser une version « personnalisée « du logo générique.

Exemples :

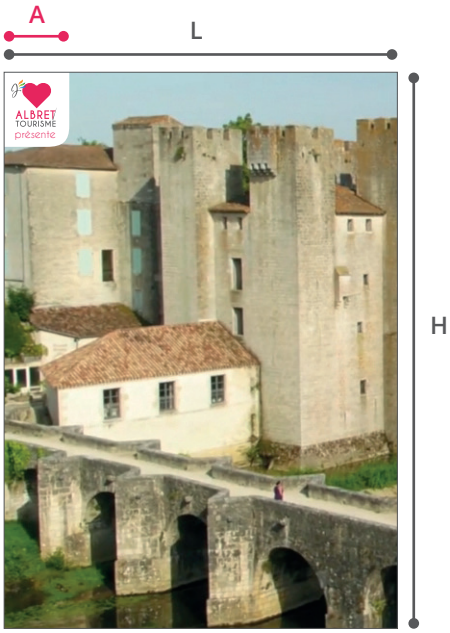
Pour les autres communes, il est possible d'adapter le logo dans le respect de la charte graphique, comme ci-dessous.
La version réalisée est soumise à validation par l'Office de Tourisme.

Sur la base de L = 100 mm

Caviar Dreams Bold
Corps 20 pt
Couleur « générique » :
C4 M96 J49 / RVB

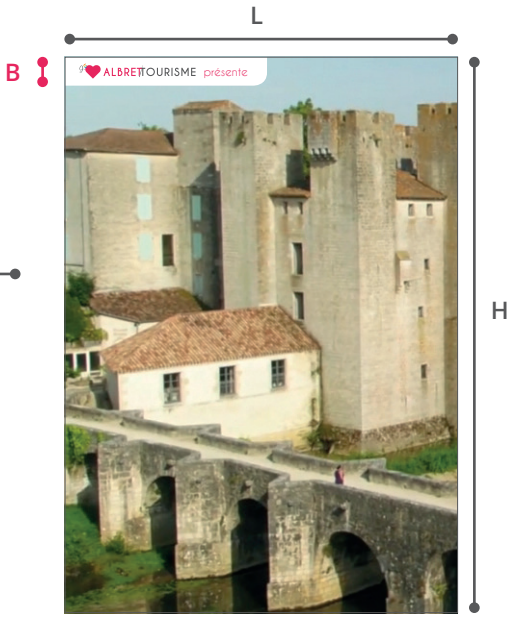
À insérer en haut à gauche
d'une affiche ou d'un visuel :

LE COIN DE PAGE



Sur la base d'un A4
(L = 210 mm / H = 297 mm)
A = 35 mm

LE BANDEAU



Sur la base d'un A4
(L = 210 mm / H = 297 mm)
B = 15 mm

OFFICE DE TOURISME DE L'ALBRET

7 avenue Mondenard / 47600 NÉRAC

Tél. 05 53 65 27 75

accueil@albret-tourisme.com

www.albret-tourisme.com

Merci de nous contacter pour toute question ou validation de l'utilisation de cette charte.