



COMITÉ DE PILOTAGE

Nouvelle Organisation Touristique des Territoires - Office de Tourisme de l'Albret

ORDRE DU JOUR



- L'Albret avant et après la fusion
- La stratégie touristique de l'Albret
- Le dispositif NOTT

Réorganisation interne

Nos attentes

Les Actions 2021

Budget 2021

- Le Moulin des Tours de Barbaste, une future action NOTT ?

Avant le 1^e janvier 2017 et la Loi NOTRe

3 Communautés de Communes

CdC du Val d'Albret

Cdc du Mézinois

Cdc des Coteaux de l'Albret

2 Offices de Tourisme

Office de Tourisme du Val d'Albret

Office de Tourisme du Sud Albret

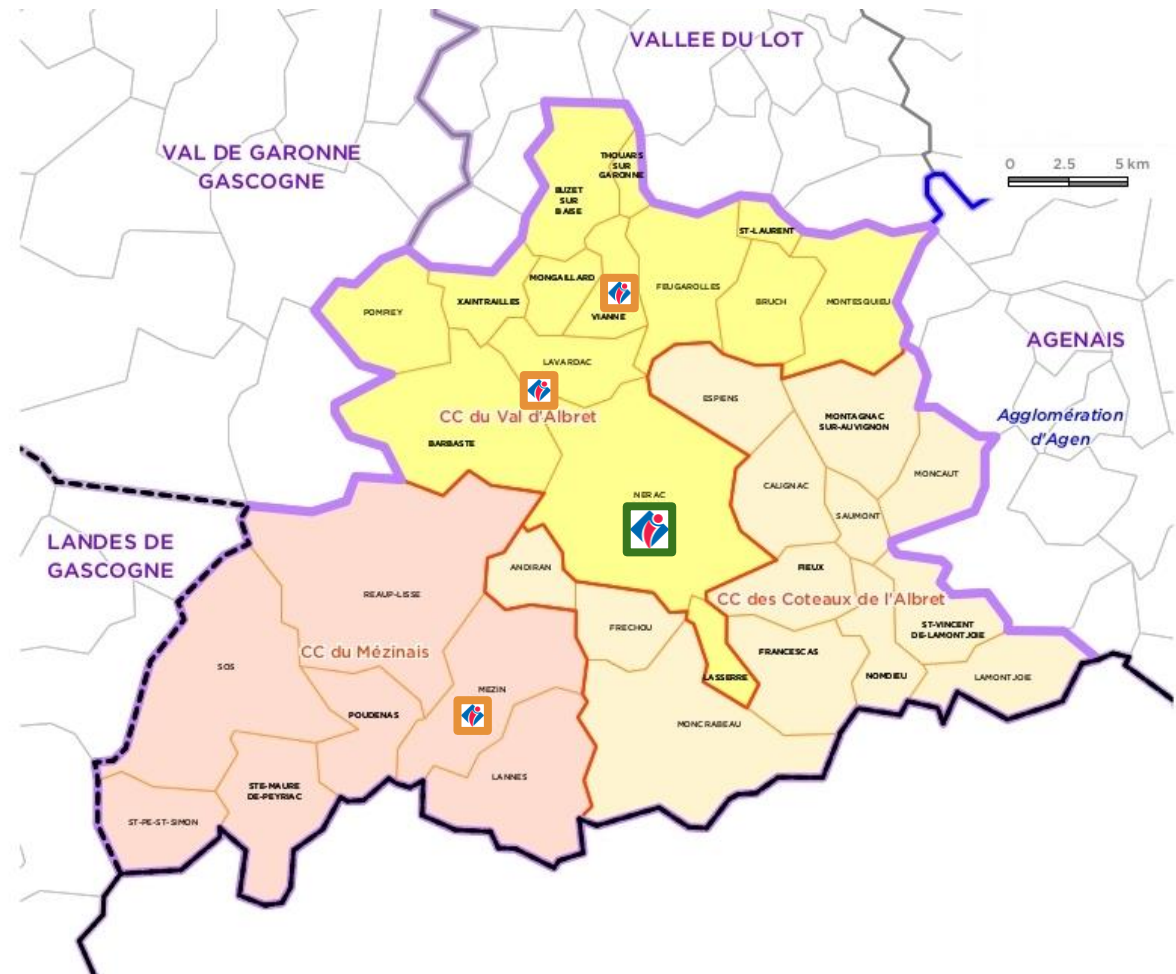
4 BIT

Nérac

Moulin des Tours

Vienne

Mézin



Après le 1^e janvier 2017 et la Loi NOTRe

1 Communauté de Communes
Albret Communauté

1 Office de Tourisme
Office de Tourisme de l'Albret

4 BIT
Nérac
Moulin des Tours
Vianne
Mézin

OT Mobile



Stratégie touristique - Contexte

- 11 décembre 2018 : la Commission Tourisme d'Albret Communauté demande la **définition d'une politique touristique.**
- 2019 : lancement d'un **diagnostic territorial et touristique, de propositions stratégiques et d'un plan d'actions**
- 12 décembre 2019 : **validation de la politique touristique par le CODIR puis dépôt de candidature à l'Appel à Projets NOTT**
- Mai et octobre 2020 : délibération et courrier de **validation** de la candidature NOTT par la Région
- Décembre 2020 - réajustement du contenu de la candidature avec **demande de précision sur la gouvernance du projet NOTT** > co-géré par Jérémie/Sandra
- Janvier 2021 : **Pierre est identifié en interne comme le chef de projet NOTT**



PROJET DE STRATEGIE TOURISTIQUE DE L'ALBRET -
PHASE I
DIAGNOSTIC TOURISTIQUE DU TERRITOIRE



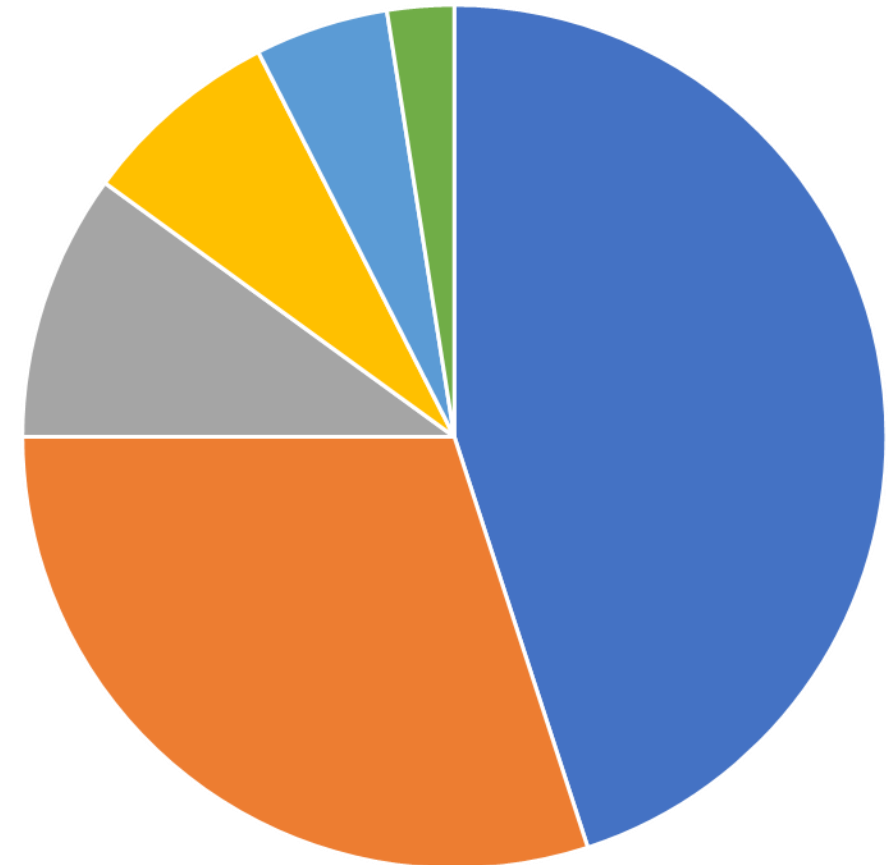
Stratégie touristique – clientèles de l'Albret

6 principales clientèles types identifiées dans la stratégie

- Famille 45%
- Senior 30 %
- Itinérante 10%
- Fluviale 7,5%
- Œnotouristique 5%
- Tourisme d'Affaires 2,5%

2 cibles prioritaires

- **Famille avec enfants** : cœur de l'économie touristique de l'Albret sur la période estivale
- **Seniors** : première clientèle touristique hors saison



■ Famille ■ Seniors ■ Itinérante ■ Fluviale ■ Œnotourisme ■ Tourisme d'affaires

Stratégie touristique – programme d'actions

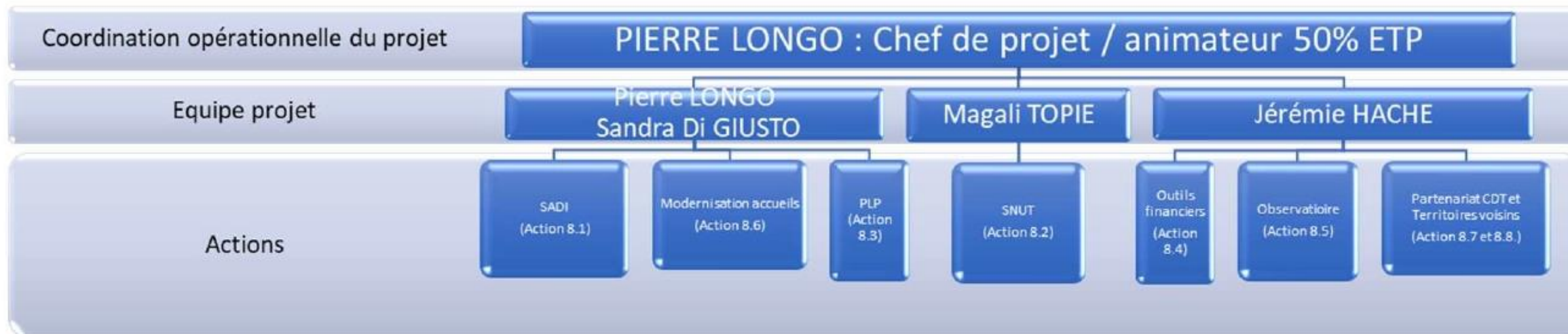
Notre positionnement : L'Albret, une destination quatre saisons

- **Mettre en tourisme les 3 filières identitaires de l'Albret** : itinérances & slowtourisme, agritourisme & œonotourisme, le patrimoine
- Développer **l'économie et l'emploi touristique**
- Renforcer **l'identité touristique et l'attractivité** du territoire
- **Aménager et structurer** l'offre
- **Coordonner et animer** les acteurs du tourisme territorial
- Renforcer et moderniser **l'organisation touristique** : NOTT



Réorganisation interne

- Désignation d'un **chef de projet, animateur du dispositif NOTT** en Albret : Pierre LONGO
- **Affectation d'un mi-temps** à l'animation NOTT : évolution interne de Pierre Longo + **réorganisation plus large** de la répartition des missions au sein de l'Office + **recrutement d'un nouveau salarié**



Quelles attentes du projet NOTT ?



- Identifier l'Albret comme un territoire reconnu touristiquement à l'échelle de la Région
- Proposer une gouvernance touristique claire, partagée et performante
- Elaborer des stratégies communes de développement
- Progresser collectivement sur les enjeux du tourisme
- Soutien financier de la Région pour favoriser un développement accéléré des actions NOTT

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

- Projet d'accompagnement sur mesure par la MONA du 12 avril au 17 juin
- Objectifs :
 - **exprimer les besoins de l'OTA** en terme d'accueil et de diffusion de l'information en s'appuyant sur la méthodologie du SADI ;
 - choisir des **actions prioritaires** en s'appuyant sur le travail d'état des lieux ;
 - planifier la **stratégie du SADI** pour fin juin.



Création de scénarii-client pour analyser leurs comportements : imaginer le parcours client et identifier les points qui fonctionnent et les pistes d'amélioration

Analyser les flux et portes d'entrée sur le territoire par la cartographie



Schéma Numérique de Territoire

- Formation *Déployer une stratégie numérique de territoire* avec la MONA du 3 au 26 février
- Objectifs :
 - **accompagner le territoire** de l'ensemble des évolutions en matière de numériques ;
 - adapter l'évolution numérique aux supports de l'OTA en animant nos **réseaux numériques** ;
 - augmenter le **nombre de visiteurs** sur notre site web ;
 - augmenter le **taux de rebond** sur notre site web ;
 - augmenter les **taux d'interactions** des réseaux sociaux Facebook et Instagram.



Elaboration d'une stratégie numérique suite à la formation MONA

Avoir un programme de publications annuel mise en place d'une stratégie de contenus

Création de buyer persona : notre clientèle idéale

Identifier où le client passe son temps sur internet et nous aider à développer de nouveaux produits et services

BUYER PERSONA : L'ALBRET



FEMME pour la cible famille : Christelle

- 35 à 50 ans
- Citadine, Grand sud-Ouest (Bx, Toulouse, Pau)
- Femme mariée ou en couple, active (salarisée avec un pouvoir d'achat moyen, revenus moyens mensuels du ménage autour de 4000€) avec enfants (mais pas de famille nombreuse)
- Centre d'intérêt : plein air, rando et gastronomie
- Comportement : c'est elle qui aura le dernier mot pour acheter pour la famille. Elle cherche une destination sûre pour sa famille, elle regarde toujours les avis postés sur les réseaux avant de se décider
- On la retrouve sur Instagram en priorité mais aussi sur Facebook et Pinterest
- Elle se déplace en voiture pour ses courts séjours (week-ends)
- Outil de communication : mobile en priorité. Elle achète régulièrement en ligne via son smartphone
- Cherche à découvrir un territoire qu'elle ne connaît pas

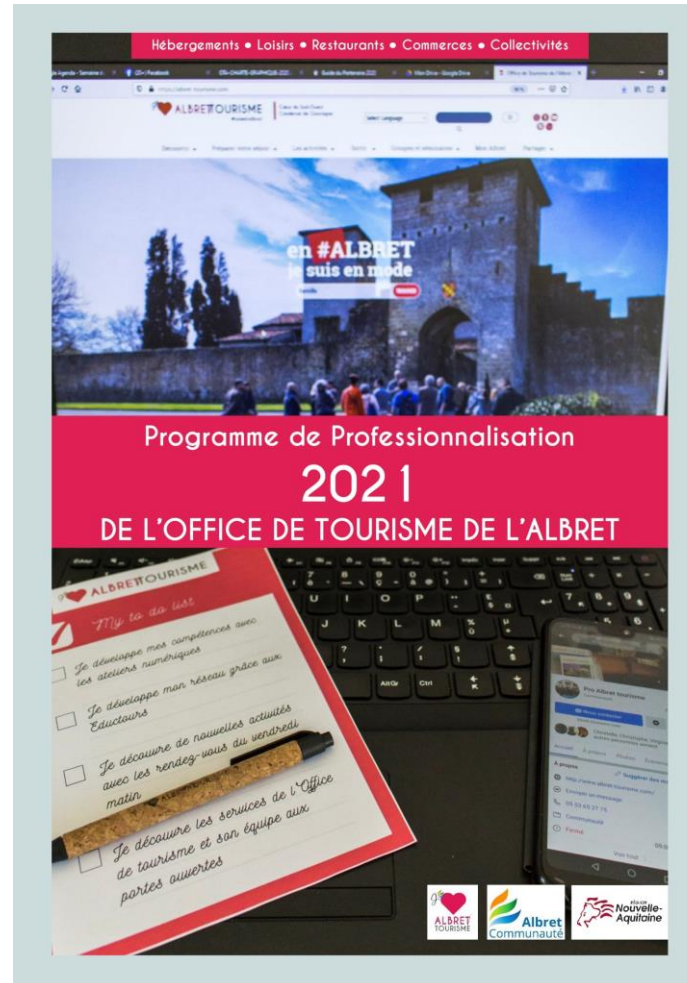
ENJEU

Notion de besoin regroupement familial (rythme de vie intense : métro, boulot, dodo... et COVID, privilège le télétravail aujourd'hui).

Elle souhaite pouvoir « créer » des souvenirs à ses enfants et à son mari

Plan Local de Professionnalisation

- 4 sessions de travail sur le PLP avec la MONA et chefs de projet NOTT du 18 décembre 2020 au 22 janvier 2021
- Objectifs :
 - proposer un **programme annuel de rencontres et d'ateliers** ; professionnalisants aux prestataires du territoire ;
 - **accompagner les prestataires** dans le développement de leurs structures
 - inclure les prestataires dans la **construction de projets de territoire** ;



Le PLP c'est quoi ?

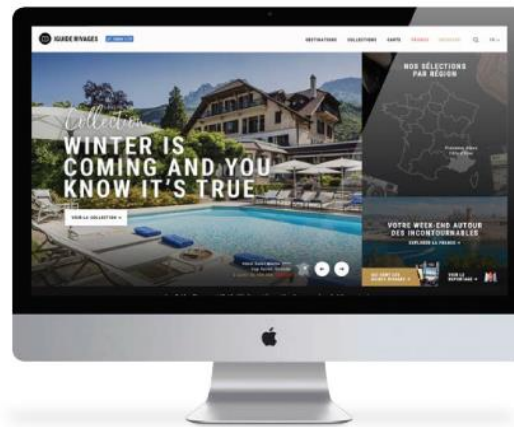
- 4 Ateliers web & réseaux
➔ Développer ses compétences numériques
- 2 Ateliers Marketing & Communication
➔ Ne rien louper des tendances 2021
- 6 Éducteurs thématiques
➔ Développer son réseau
- 7 Visites de terrain RDV du vendredi
➔ Découvrir de nouvelles activités
- 1 Session Portes ouvertes
➔ Découvrir les services de l'OTA

AIDER LES PRESTATAIRES À DÉVELOPPER LEURS ACTIVITÉS

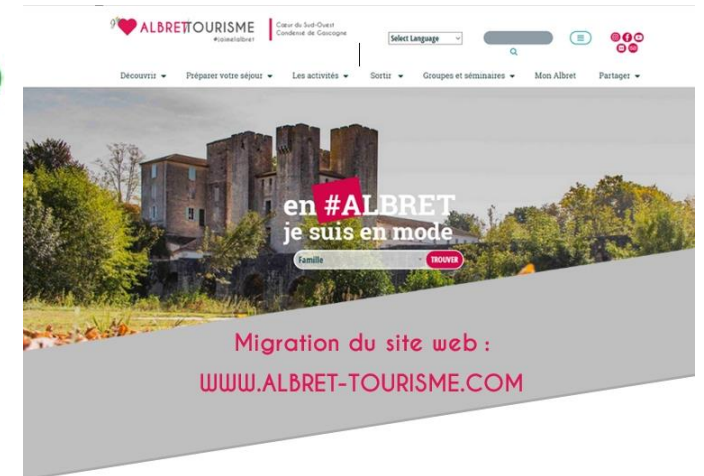
Modernisation du site web

- Dernière refonte du site web en 2017 : migration fin 2021 de la version Joomla 2.5.28 en la version actuelle 3.9
- Objectifs :
 - mise en place d'une **vitrine de vente en ligne** avec Eloha ;
 - proposer une expérience utilisateur plus dynamique et en cohérence avec **l'utilisation mobile** ;
 - passer à une **version payante de Google Maps** pour une meilleure géolocalisation ;
 - **augmentation la fréquentation**

Distribuez vos partenaires sur votre propre site...



Les widgets *responsive* de notre place de marché s'intègrent facilement sur tous les CMS et peuvent s'adapter aux styles graphique de votre site via la CSS. Un exemple avec l'Agence Raccourci sur le [site de l'Office de Tourisme de Vallée de la Dordogne](#).



CAHIER DES CHARGES
Mars 2021

Réalisation du cahier des charges en mars 2021 pour la modernisation du site web

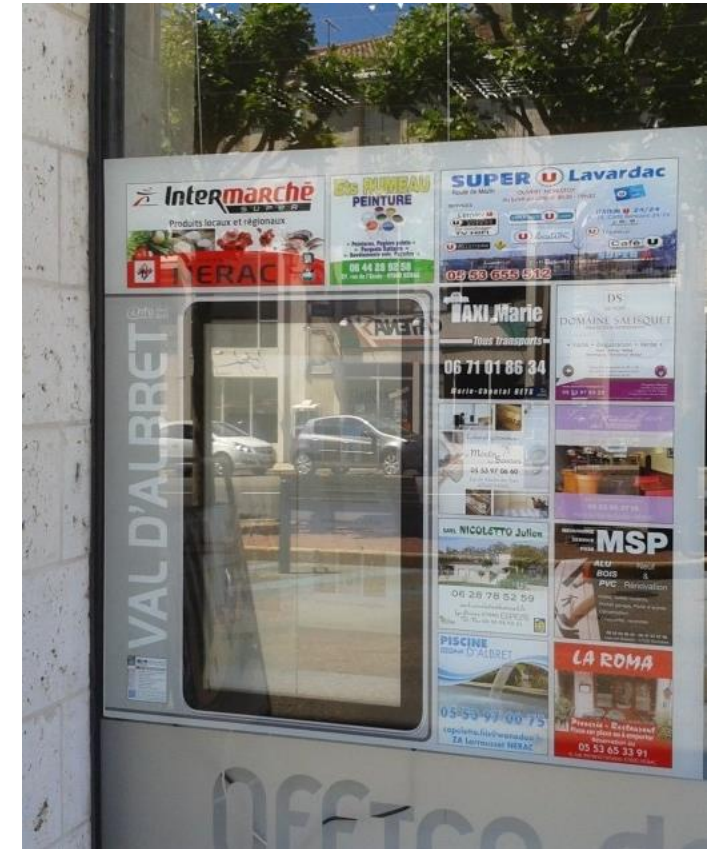
Les bornes numériques

- 2 bornes à Nérac et Buzet depuis 2015
- Objectifs :
 - remplacement de la borne actuelle à Nérac
 - encadrer l'installation de **2 bornes par le SADI** : sélection des 2 communes ?
 - **dynamiser l'accueil** de l'OT en renforçant sa présence sur le territoire communautaire ;
 - répondre **aux besoins de municipalités du maintien d'un service public** par une réponse technologique.



Borne du Port de Buzet

Suivant l'étude et
financement des mairies,
une solution technique
moins onéreuse pourrait
être favorisée



Borne en vitrine de l'Office de Tourisme
de Nérac

Modernisation des sites d'accueil

- Poursuite des aménagements des BIT de l'Albret
- Objectifs :
 - remplacer les **mobilier d'accueil** pour disposer d'espaces moderne et chaleureux à Nérac et Vianne en 2021 ;
 - réalisation d'une **carte XXL** de l'Albret sur format stand expo ;
 - création **d'espaces de valorisation** de la destination Albret ;
 - afficher le **classement en catégorie II**.



Mobilier d'accueil bas pour favoriser l'échange avec les PMR



La carte XXL délimitera l'espace accueil et l'espace réunion de Nérac

Modernisation de la plateforme de taxe de séjour

- Gestion de la taxe de séjour par la solution *Nouveaux Territoires* depuis 2018
- Objectifs :
 - mise en place du **paiement en ligne** sur la plateforme <https://albretcommunaute.taxesejour.fr>
 - **Simplifier et moderniser la collecte** de la taxe de séjour au bénéfice des hébergeurs et de la collectivité

UNE QUESTION SUR LA TAXE DE SÉJOUR ? Tél : 05 53 65 27 75 | Mail :

JE DÉCLARE MES NUITÉES

Albret Communauté

MODALITÉS 2021

Masquer le contenu

PLATEFORME D'INFORMATION, DE DÉCLARATION ET DE PAIEMENT DES TAXES DE SÉJOUR D'ALBRET COMMUNAUTÉ

Albret Communauté a institué une taxe de séjour au réel sur l'ensemble de son territoire. Cette taxe est régie par une délibération votée par le conseil communautaire d'Albret Communauté que vous pouvez consulter dans la rubrique Documents utiles. En votre qualité d'hébergeur, vous êtes amené à percevoir et nous reverser le produit de la taxe de séjour conformément aux dispositions de cette délibération. La recette de la taxe de séjour est destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité ou aux dépenses relatives à des actions de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques de notre territoire.

VOIR LA LISTE DES COMMUNES

Meublés de tourisme et chambres d'hôtes

Prenez connaissance de vos obligations déclaratives et effectuez vos déclarations préalables.

EN SAVOIR PLUS

Budget des actions 2021

NOUVELLE ORGANISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES ALBRET

ACTIONS 2021

FICHE ACTION	Objet	MONTANT HT	AIDES REGION ATTENDUE	RESTE A CHARGE OTA
8.2.1	Ing�erie	16 250,00 �	4 875,00 �	11 375,00 �
8.2.2	ACCOMPAGNEMENT MONA	500,00 �	150,00 �	350,00 �
8.2.3	SADI	- �	- �	- �
8.2.4	SNUT	- �	- �	- �
8.2.5	PLP	500,00 �	150,00 �	350,00 �
8.2.6	EDUCTOUR	- �	- �	- �
8.2.7	AMBASSADEURS	- �	- �	- �
	MODERNISATION SITE WEB	10 000,00 �	3 000,00 �	7 000,00 �
8.2.8	BORNES	35 912,00 �	10 773,60 �	25 138,40 �
8.2.9	MODERNISATION ACCUEIL	3 600,00 �	1 080,00 �	2 520,00 �
8.2.10	BILLETTERIE EN LIGNE	8 700,00 �	2 610,00 �	6 090,00 �
8.2.11	GESTION TAXE DE SEJOUR	2 500,00 �	750,00 �	1 750,00 �
	TOTAL	77 962,00 �	23 388,60 �	54 573,40 �

Le Moulin des Tours : une future action NOTT ?

- **Propriété d'Albret Communauté** depuis depuis 2007 ;
- Gestion touristique **déléguée à l'Office de Tourisme** ;
- **Bureau d'Information Touristique** de l'Albret le plus fréquenté à l'été 2020 : 7252p en juillet et août, 3500 à 3800 de 2017 à 2019 ;
- Ouvert pour la première fois à la **visite libre** depuis 2020 : 2055 visiteurs ;
- Ancien site majeur d'Aquitaine ;
- Nouveauté 2021 : **visite virtuelle** des étages.





QUESTIONS DIVERSES



MERCI POUR VOTRE ATTENTION