

GUIDE DU PARTENAIRE

ALBRET Tourisme



# Missions

## De L'Office de Tourisme



### PROMOUVOIR COMMUNIQUER

Guide des loisirs  
12 000 ex.

Guide des hébergements

Guide des animations  
8 000 ex.

Carte touristique  
12.500 ex

Pass Albret  
4000 ex

Sets de tables  
40 000 ex

Dépliants thématiques

Site Internet  
95 000 visiteurs/an

Page Facebook  
3800 fans

Newsletter  
3000 abonnés

FlickrR

Chaîne Youtube

Instagram\*  
210 abonnés

### Conseiller - développer

Éductours/  
Ateliers numériques

comités de pilotage et ingénierie touristique

Reportages de territoire

Espace pro site internet

Outils numériques

Observatoire touristique

Mise en réseau

### Accueillir - informer

Guichets  
40000 visiteurs/an

Office de tourisme mobile\*

Espace multimédia & wifi gratuit

Dépôt de documentation

Vitrine de Nérac

Borne 24 h/24 de Nérac et Buzet/Baïse

Écrans dynamiques Nérac, Barbaste, Vianne.

### Commercialiser - animer

Séjours clés en main « Groupes » et "individuels"

Publicité groupée, individuelle, et sponsoring

Visites guidées service scolaire

Animations patrimoine avec nouvelles visites\*

Organisations d'événements thématiques

Billetterie / Réservations

\*Nouveautés 2018

L'OFFICE DE TOURISME DE L'ALBRET