



CHARTRE GRAPHIQUE



NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

1 LOGO / 2 DÉCLINAISONS	3
7 THÉMATIQUES.....	4
L'UNIVERS DES COULEURS	5
VERSIONS MONOCHROMES	6
ZONE DE PROTECTION / TAILLE MINIMUM.....	7
TYPOGRAPHIES.....	8-9
LES INTERDITS.....	10

DÉCLINAISON TERRITORIALE

LES COMMUNES.....	11
-------------------	----

PARTENARIAT ÉVÉNEMENTS

COIN DE PAGE / BANDEAU	12
------------------------------	----

1 LOGO

2 DÉCLINAISONS

Le logo se compose de deux parties.

- L'élément graphique reprend à la fois la symbolique de l'ancien logo, le cœur et le «j'aime», dans une version plus épurée, mais s'y ajoute le graphisme du logo Abret Communauté, pour rappeler le lien à cette entité.
- La signature

Les deux versions du logo combinent ces éléments dans différentes proportions.

On préférera le logo dans sa version «carrée» lorsque le format et la mise en page le permettent.



La version «en longueur» sera utilisée si besoin pour une meilleure lisibilité.

7 THÉMATIQUES

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Le logo est décliné en 7 versions :
une version générique et 6 thématiques spécifiques.
On choisira la version la plus adaptée en fonction des activités
ou événements associés.



GÉNÉRIQUE



PATRIMOINE



ACTIVITÉS
DE PLEIN AIR



GASTRONOMIE



ANIMATION /
ÉVÉNEMENTIEL



TOURISME
D'AFFAIRES



SERVICES
DE PROXIMITÉ /
HABITANTS

Le picto associé à chaque thématique fait partie intégrante du logo décliné, qui doit toujours être utilisé dans son intégralité.

L'UNIVERS DES COULEURS

Les couleurs qui composent le logo « générique » forment la gamme principale.

GÉNÉRIQUE



C4 M96 J49 / R224 V31 B85



N80 / R87 V87 B86

Pour chaque thématique, on déclinera avec une couleur spécifique :



PATRIMOINE C2 M20 J86 / R251 V204 B48



ACTIVITÉS DE PLEIN AIR C69 J59 / R84 V176 B73



GASTRONOMIE C33 M77 J35 / R181 V85 B119



ANIMATIONS / ÉVÉNEMENTIEL M53 J93 / R242 V140 B28



MON ALBRET C86 M50 / R21 V112 B184

TOURISME D'AFFAIRES



C100 M81 J52 N40 / R23 V47 B69



C30 J93 / R200 V212 B35

VERSIONS MONOCHROMES



NIVEAUX DE GRIS



NOIR ET BLANC

ZONE DE PROTECTION

Le logo doit toujours être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection, qui garantit une meilleure lisibilité.
Cette zone de protection est définie par la hauteur de la lettre « A » d'Albret, reportée horizontalement ou verticalement autour du logo :



TAILLE MINIMUM

Pour une meilleure visibilité et lisibilité, la taille du logo dans son intégralité (blanc tournant compris) ne devra pas être réduite à moins de :



15 mm de large



10 mm de haut

TYPOGRAPHIES

CAVIAR DREAMS *caviar dreams*

CAVIAR DREAMS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&#»%()*^.\,;?!<>[]^

CAVIAR DREAMS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&#»%()*^.\,;?!<>[]^

La typographie principale est celle utilisée pour la signature du logo.
Elle sera également privilégiée pour les titres dans les divers documents.

Typographie associée, à utiliser pour les textes courants.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS SEMI BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

OPEN SANS BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&#»%()*\.,;?!<>[]^

LES INTERDITS

1/ DÉFORMATION



2/ MODIFICATION DES COULEURS



3/ UTILISATION SANS ZONE DE PROTECTION ou avec zone de protection non conforme



4/ UTILISATION SANS LE PICTO pour les 6 versions thématiques



DÉCLINAISON TERRITORIALE DU LOGO

LES COMMUNES

Chacune des 33 communes d'Albret Communauté peut utiliser une version « personnalisée » du logo générique.

Exemples :



Pour les autres communes, il est possible d'adapter le logo dans le respect de la charte graphique, comme ci-dessous.
La version réalisée est soumise à validation par l'Office de Tourisme.

Sur la base de L = 100 mm

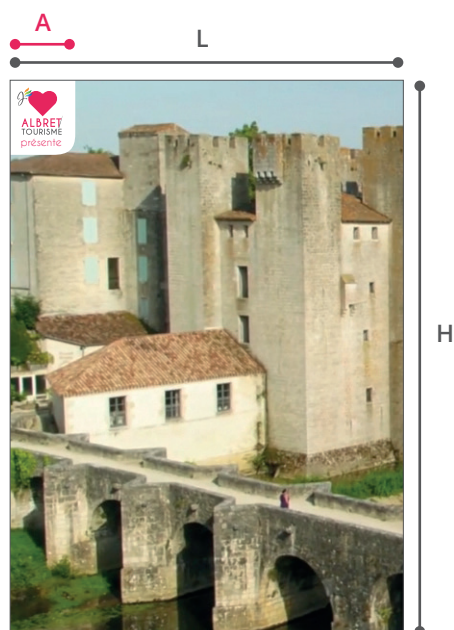
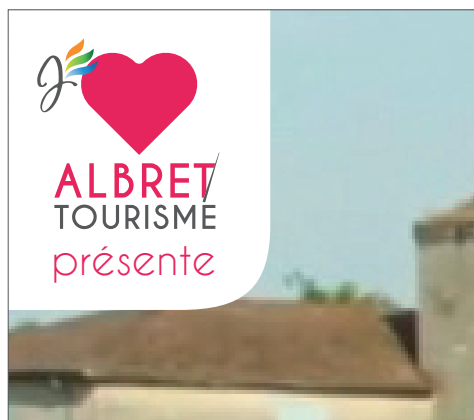


Caviar Dreams Bold
Corps 20 pt
Couleur « générique » :
C4 M96 J49 / RVB

À insérer en haut à gauche
d'une affiche ou d'un visuel :

PARTENARIATS ÉVÉNEMENTS

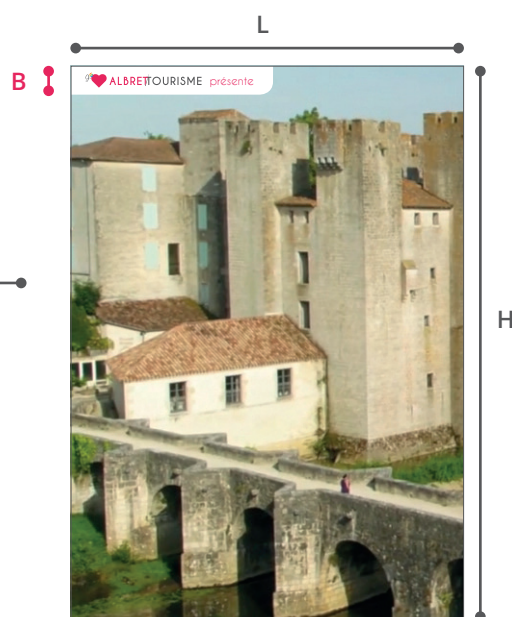
LE COIN DE PAGE



Sur la base d'un A4
(L = 210 mm / H = 297 mm)

A = 35 mm

LE BANDEAU



Sur la base d'un A4
(L = 210 mm / H = 297 mm)

B = 15 mm



OFFICE DE TOURISME DE L'ALBRET

7 avenue Mondenard / 47600 NÉRAC

Tél. 05 53 65 27 75

accueil@albret-tourisme.com

www.albret-tourisme.com

Merci de nous contacter pour toute question
ou validation de l'utilisation de cette charte.

