

# Note de conjoncture du tourisme en Albret

Juillet 2016



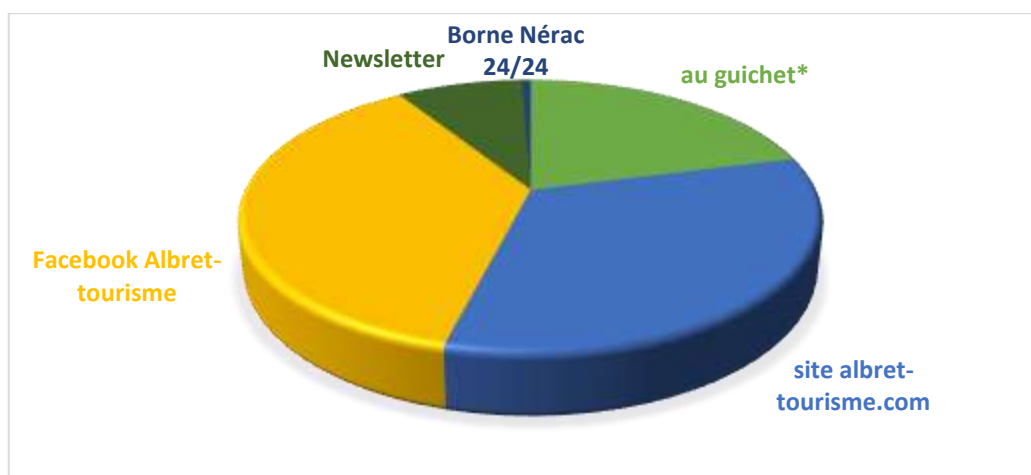
Résultats de l'enquête de conjoncture réalisée :

- ✓ Réalisée 3<sup>ème</sup> semaine de Juillet 2016
- ✓ 209 prestataires de l'Albret (Val d'Albret : 120 + Sud Albret : 90)
- ✓ Chiffres clés des Offices de Tourisme de l'Albret au 31/07/16

Nb : compteurs de visites installés en juillet 2013

## Quelques chiffres clés 2015 en Albret :

- ❖ 34 communes (28 000 habitants)
- ❖ 200 hébergements (~3500 lits touristiques)
- ❖ 2 offices de tourisme (5 points d'informations : Nérac, Barbaste, Mézin, Vianne, Lavardac)
- ❖ Près de 5000 heures d'ouverture en cumulé
- ❖ **Près de 224 000 contacts répartis comme suit :**

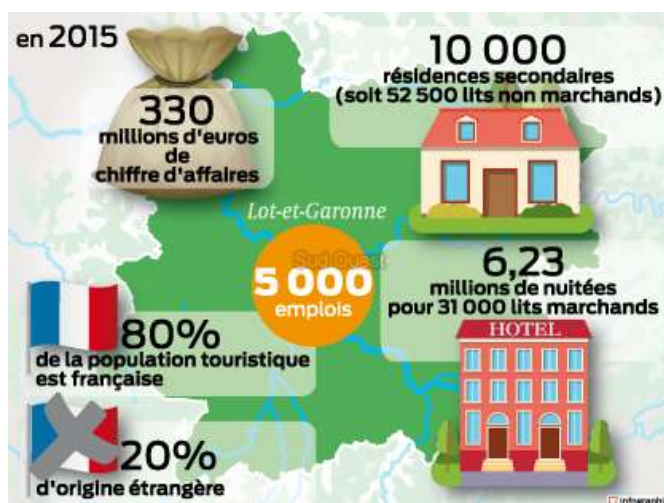


\*Au guichet : Nérac (47% de la fréquentation), Barbaste (23%), Mézin (14%), Vianne (12%), Lavardac (4%)

Rappel chiffre 2014 : 140 000 contacts répartis entre Nérac (50 % de la fréquentation), Barbaste (25 %), Mézin (13 %), Vianne (12 %)

# Chiffres clés 2015 en Lot-et-Garonne

chiffres clés diffusés en juin 2016 (source CDT47/Sud-Ouest)













## Synthèse de juillet 2016

### TENDANCES PAR RAPPORT A 2015

<b>CONTEXTE GENERAL</b> (source : protourisme) <i>Plus favorable qu'en 2015 mais reste difficile</i>		
Taux de départ en vacances	☹️	Moins 1 Millions de touristes français
Budget moyen par foyer pour 10 jours	😐	En baisse
réservations « dernière minute »	😐	stagne
<i>Dû à la concurrence (offres séjour internet)</i>		
Nouvelle Aquitaine : 2 <sup>ème</sup> destination pour les français 5 <sup>ème</sup> destination pour les internationaux	😊	Aquitaine : 4 <sup>ème</sup> en 2015, 3 <sup>ème</sup> en 2014
Météo : beau temps pour la seconde quinzaine	😐	
sources : Baromètre Opodo 2016 Protourisme <a href="http://etudes.tourisme-aquitaine.fr/">http://etudes.tourisme-aquitaine.fr/</a>		

👎	👍
<p><b>Le « brexit »</b> = clientèle britannique frileuse</p> <p><b>L'euro de Football</b> a mobilisé les touristes</p> <p><b>La crise économique</b> fait baisser le ticket moyen</p> <p><b>Le calendrier scolaire</b> a fait démarrer les vacances en milieu de semaine</p> <p><b>risque d'attentats + mauvaise image en France</b> (mouvements sociaux et blocages) = moins d'étrangers</p>	<p><b>La météo</b> en seconde quinzaine</p> <p><b>Le pont du 14 juillet</b> qui a fait démarrer la saison</p> <p><b>Le Tour de France</b></p> <p><b>Tensions internationales</b> = 70 % des français restent dans l'hexagone</p>

<b>EN ALBRET</b> (source : enquête auprès des professionnels)		
<b>Fréquentation juillet très moyenne due notamment au démarrage tardif de la saison (à partir de la deuxième semaine de juillet)</b> <i>Concurrence des destinations urbaines et littorales en Aquitaine</i>		
<b>Hébergements touristiques</b>		Légèrement inférieur à 2015
<b>Fréquentation sites touristiques</b>		Légèrement inférieur à 2015 hausse en fin de mois
<b>Fréquentation sites de plein air :</b>		Bonne grâce notamment à la fréquentation locale
<b>Prévisions pour août</b> <i>Optimisme des professionnels dû au taux de réservation et au meilleur taux de remplissage en août traditionnellement</i>		

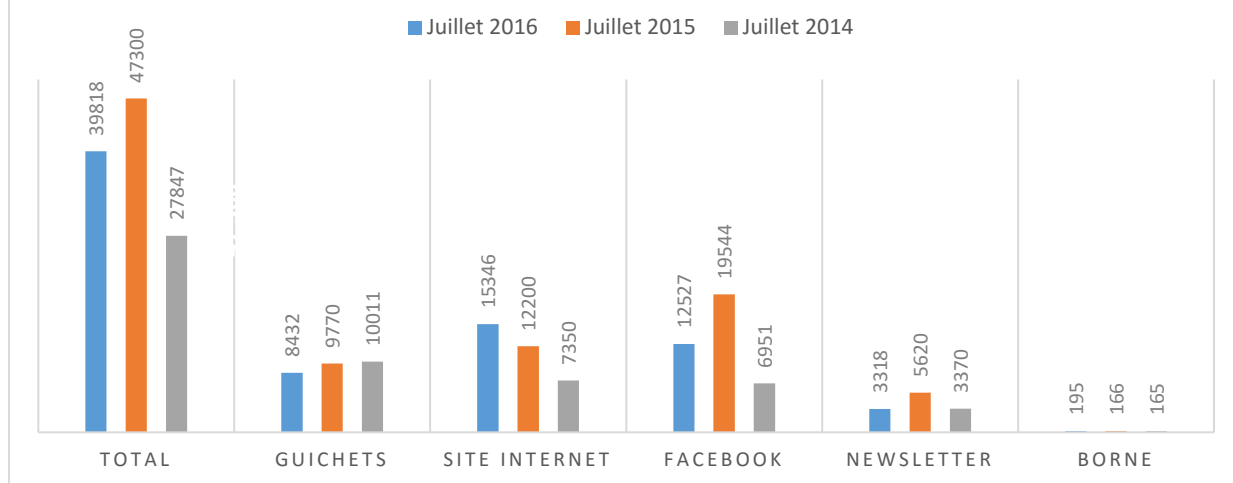
<b>ANIMATIONS EN ALBRET</b>		
	Visites patrimoniales au château, Nérac et Albret <i>Augmentation en fin de mois</i>	
	Concerts gratuits, festivals musique	
	Animations familiales gratuites (Fest' à Buzet, animations au château de Nérac, Festivals)	
	Animations valorisant l'authenticité, la convivialité et les saveurs : marchés de producteurs de Pays (ou saveurs et guinguettes), les dimanches au vignoble, etc. <b><i>Ce sont les valeurs du Sud-Ouest et de l'Albret en particulier</i></b>	
	Sites de plein air : Cap Cauderouge, Ludo'Parc, canoë... <i>Clientèle touristique et de proximité</i>	

## MOYENS D'INFORMATIONS TOURISTIQUES

<b>Impact des outils numériques développés en Albret</b>	
▶ Site Internet <a href="http://www.albret-tourisme.com">www.albret-tourisme.com</a>	
▶ Page Facebook Albret.Tourisme	
▶ Borne 24/24	
▶ Newsletter	
<b>Demandes d'informations au comptoir</b>	

***La hausse de l'utilisation des outils numériques reflète un changement profond dans les modes d'information. Les offices de Tourisme se sont bien adaptés à cette transition.***

## CONTACT DES OFFICES DE TOURISME



<b>A</b>	<b>fréquentation aux guichets</b> (Nérac, Barbaste, Mézin et Vianne)	🟡	Baisse
<b>B</b>	<b>nombre de connexions Internet</b> (visiteurs uniques)	🟢	hausse
<b>C</b>	<b>Page Facebook « albret-tourisme.com »</b> (Audience totale sur 28 jours de la page seule)	🟡	Baisse
<i>Attention : données à relativiser car la création de page pour des événements uniques (type So Gascogne) ou la page pro albret-tourisme, etc. répartissent l'audience totale. Le cumul de données montre une légère hausse de l'audience.</i>			
<b>D</b>	<b>Newsletter</b> Nombre de mails ouverts (ouverture unique)	🟡	Baisse (moins d'envois)
<b>E</b>	<b>Borne 24h/24 Nérac</b> (visiteurs uniques)	🟢	hausse
<b>TOTAL</b>		🟡	Baisse

Attention : plusieurs données encore incomplètes au moment de l'édition de ce document.  
Chiffres à relativiser

## PROVENANCE DES TOURISTES EN ALBRET



France



Angleterre



Belgique



Pays-Bas

nc



Espagne



Allemagne

nc

Les professionnels estiment que la clientèle française est stable, voire légèrement en baisse. Parmi les étrangers, à l'instar de l'Aquitaine, les professionnels de l'Albret notent une hausse de la clientèle belge, qui, parfois, dépasse la clientèle anglaise, traditionnellement la plus importante en Albret.

---

Le mois d'août est traditionnellement le plus important de l'année en fréquentation.  
Au vu des réservations,

**les professionnels augurent un mois d'août satisfaisant.**

La saison touristique n'en est qu'à son début : le mois d'août est essentiel au succès  
de la saison estivale.

L'arrière-saison en Albret (septembre/octobre) a aussi son importance.

**Office de Tourisme**

**VAL D'ALBRET**

7 avenue Mondenard – 47600 Nérac

05.53.65.27.75

[accueil@albret-tourisme.com](mailto:accueil@albret-tourisme.com)

**Office de Tourisme**

**SUD ALBRET**

Place Armand Fallières – 47170 Mézin

05.53.65.77.46

[Info.sudalbret@orange.fr](mailto:Info.sudalbret@orange.fr)

**[www.albret-tourisme.com](http://www.albret-tourisme.com)**